

## DAFTAR GAMBAR

No	Nama Gambar	Halaman
1.1	Pra Survei Dimensi <i>Customer Experience</i> tentang <i>Sense</i> dari J.CO Donuts & Coffee Lippo Mall Puri, Jakarta Barat .....	3
1.2	Pra Survei Dimensi <i>Customer Experience</i> tentang <i>Feel</i> dari J.CO Donuts & Coffee Lippo Mall Puri, Jakarta Barat .....	3
1.3	Pra Survei Dimensi <i>Customer Experience</i> tentang <i>Think</i> dari J.CO Donuts & Coffee Lippo Mall Puri, Jakarta Barat .....	4
1.4	Pra Survei Dimensi <i>Customer Experience</i> tentang <i>Act</i> dari J.CO Donuts & Coffee Lippo Mall Puri, Jakarta Barat .....	4
1.5	Pra Survei Dimensi <i>Customer Experience</i> tentang <i>Think</i> dari J.CO Donuts & Coffee Lippo Mall Puri, Jakarta Barat .....	5
2.1	Merancang dan Menciptakan <i>Loyalty</i> .....	11
2.2	Tingkatan <i>Customer Loyalty</i> .....	12
2.3	<i>Designing Experience</i> .....	16
2.4	Model Penelitian .....	28
3.1	Model Analisis Jalur .....	36
3.2	Hubungan Kausal pada Sub-Struktur 1 .....	37
3.3	Hubungan Kausal pada Sub-Struktur 2 .....	37
4.1	Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	39
4.2	Responden berdasarkan Usia .....	40
4.3	Responden berdasarkan Pekerjaan .....	40
4.4	Responden berdasarkan Frekuensi Pembelian .....	41
4.5	Tahap I Analisis Jalur .....	46
4.6	Tahap II Analisis Jalur .....	49
4.7	Analisis Jalur Gabungan Tahap I dan II .....	50